



UNIVERSIDADE CEUMA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO
A DISTÂNCIA - CEAD

CURSO: GESTÃO EM MARKETING EAD
SEMESTRE: 2021.2

4º PERÍODO - MATRIZ CURRICULAR 2019.1

TURMA / POLO	BLOCO	DISCIPLINA		PROVA REGIMENTAL	PROVA SUBSTITUTIVA
Polo Renascença - MAR04I001 Polo Anil - MAR04I003 Polo Bacabal - MAR04I004 Polo Imperatriz - MAR04I005	1	Marketing de Varejo	07/ago	07, 08 e 09/out, conforme agendamento	23, 25 e 26/out, conforme agendamento
		Marketing Político			
		Gestão de Marcas e Serviços			
Polo Turu - MAR04I006 Polo CEUPI - MAR04I007 Polo CESUP - MAR04I008	2	Ética e Responsabilidade Socioambiental	09/out	04, 06 e 07/dez, conforme agendamento	16, 17 e 18/dez, conforme agendamento
		Projeto Integrador III			
		Marketing Tecnológico e Digital			