



CRONOGRAMA DOS ENCONTROS DO CURSO DE CST EM MARKETING EAD - 2018.2

MATRIZ CURRICULAR 2018.0

Número da Turma	Período	Disciplina		Início da disciplina	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1021101	1º	Fundamentos de Educação a Distância	ON LINE	11/ago	01/set	14:00 às 15:40	15/set	14:00 às 15:40
		Leitura e Produção Textual		01/set	29/set	14:00 às 15:40	20/out	14:00 às 15:40
		Matemática Básica		29/set	03/nov	14:00 às 15:40	10/nov	14:00 às 15:40
		Economia		03/nov	17/nov	14:00 às 15:40	24/nov	14:00 às 15:40
		Teoria Geral da Administração		17/nov	01/dez	14:00 às 15:40	15/dez	14:00 às 15:40

MATRIZ CURRICULAR 2018.0

Número da Turma	Período	Disciplina		Início da disciplina	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1022101	2º	Administração Estratégica	ON LINE	11/ago	01/set	14:00 às 15:40	15/set	14:00 às 15:40
		Ética e responsabilidade socioambiental		01/set	29/set	14:00 às 15:40	20/out	14:00 às 15:40
		Administração de serviços		29/set	03/nov	14:00 às 15:40	10/nov	14:00 às 15:40
		Formação de preço e percepção de valor		03/nov	17/nov	14:00 às 15:40	24/nov	14:00 às 15:40
		Marketing aplicado a Logística		17/nov	01/dez	14:00 às 15:40	15/dez	14:00 às 15:40