

CRONOGRAMA DOS ENCONTROS DO CURSO DE CST EM MARKETING EAD - 2019.1

MATRIZ CURRICULAR 2018.1

Número da Turma	Período	Disciplina		Início da disciplina	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1021101	1º	Fundamentos de Educação a Distância	ON LINE	16/fev	09/mar	15:50 às 17:30	23/mar	15:50 às 17:30
		Leitura e Produção Textual		09/mar	06/abr	15:50 às 17:30	27/abr	15:50 às 17:30
		Matemática Básica		06/abr	04/mai	15:50 às 17:30	18/mai	15:50 às 17:30
		Economia		04/mai	25/mai	15:50 às 17:30	08/jun	15:50 às 17:30
		Teoria Geral da Administração		25/mai	15/jun	15:50 às 17:30	22/jun	15:50 às 17:30
Número da Turma	Período	Disciplina		Início da disciplina	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1022101	2º	Administração Estratégica	ON LINE	16/fev	09/mar	14:00 às 15:40	23/mar	14:00 às 15:40
		Ética e Responsabilidade Socioambiental		09/mar	06/abr	14:00 às 15:40	27/abr	14:00 às 15:40
		Administração de serviços		06/abr	04/mai	14:00 às 15:40	18/mai	14:00 às 15:40
		Formação de Preço e Percepção de Valor		04/mai	25/mai	14:00 às 15:40	08/jun	14:00 às 15:40
		Marketing Aplicado a Logística		25/mai	15/jun	14:00 às 15:40	22/jun	14:00 às 15:40

Número da Turma	Período	Disciplina		Início da disciplina	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1023101	3º	Marketing Socioambiental	ON LINE	16/fev	09/mar	14:00 às 15:40	23/mar	14:00 às 15:40
		Direito do Consumidor		09/mar	06/abr	14:00 às 15:40	27/abr	14:00 às 15:40
		Administração Mercadológica		06/abr	04/mai	14:00 às 15:40	18/mai	14:00 às 15:40
		Comportamento do Consumidor		04/mai	25/mai	14:00 às 15:40	08/jun	14:00 às 15:40
		Pesquisa de Marketing		25/mai	15/jun	14:00 às 15:40	22/jun	14:00 às 15:40