



UNIVERSIDADE CEUMA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA - CEAD

CRONOGRAMA DOS ENCONTROS DO CURSO DE MARKETING EAD (2º PERÍODO) - 2019.2

Módulo	Disciplina	Início da disciplina (online)	Prova Regimental	Horário	Prova Substitutiva	Horário
1º	Metodologia Científica Teoria Geral da Administração Direito do Consumidor	05/ago	28/set	14:00 às 17:30	19/out	14:00 às 17:30
2º	Fundamentos de Marketing Estatística Projeto Integrador I	28/set	23/nov	14:00 às 17:30	07/dez	14:00 às 17:30