



## CRONOGRAMA DOS ENCONTROS DO CURSO DE CST EM MARKETING EAD - 2020.1

MATRIZ CURRICULAR 2019.0					
Número da Turma 3º Período	Bloco	Disciplina	Início da disciplina	Prova Regimental (agendada)	Prova Substitutiva (agendada)
Polo Anil- 1023116 Polo Cohama - 1020366 Polo Renascença- 1020341 Polo Turu - 1023260 Polo Bacabal - 1023185 Polo Imperatriz - 1023231 Polo Belém - 1020351	1	Comportamento do Consumidor (ancorada com 1022116)	08/fev	Período de 03/04 a 04/04, 06/04 a 08/04, conforme agendamento	Período de 25/04, 27/04 a 30/04, conforme agendamento
		Pesquisa de Marketing (ancorada com 1022116)			
		Gestão de Desenvolvimento de Produtos (ancorada com 1022116)			
	2	Marketing Social e Ambiental (ancorada com 1022116)	04/abr	Período de 30/05, 01/06 a 05/06, conforme agendamento	Período de 20/06, 22/06 a 25/06, conforme agendamento
		Formação de Preço e Percepção de Valor (ancorada com 1022116)			
		Projeto Integrador II (ancorada com 5402116)			